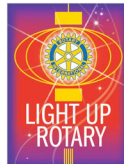




SERVIRE al di sopra di
ogni interesse personale



ROTARY INTERNATIONAL
DISTRETTO 2060 ITALIA – NORD EST

FRIULI VENEZIA GIULIA
TRENTINO ALTO ADIGE / SUDTIROL
VENETO

Ezio Lanteri
Governatore 2014 - 2015

APRILE: MESE DELLA RIVISTA ROTARIANA

Saper fare, Fare bene e Far sapere: questo deve essere il nostro modo di agire da veri rotariani. Oggi più che mai in un mondo sempre più mediatizzato comunicare è una priorità fondamentale, sia verso i nostri soci, sia verso il mondo esterno e il grande pubblico. Se guardiamo nello specifico delle riviste rotariane possiamo dire che tutti i nostri soci possono attingere a quattro diversi livelli di informazione:

- la rivista del Rotary International **“The Rotarian”**,
- la rivista del Rotary italiano **“Rotary”**
- il notiziario e/o la newsletter distrettuale
- il notiziario e/o il bollettino di Club.

Tanti anni vissuti in aziende multinazionali e nel Rotary mi hanno insegnato che l'interesse del singolo socio verso queste riviste è inversamente proporzionale alla distanza percepita da chi le pubblica: quindi interesse da discreto a ottimo per quelle di Club, da accettabile a discreto per quelle distrettuali e via via a calare fino alla quasi nullità per quella internazionale, accentuata dalle difficoltà linguistiche. Per certi aspetti è normale ed anche positivo, per altri è invece un'ulteriore testimonianza che tanti, troppi soci si sentono sì soci del Club, ma è legittimo porsi la domanda di quanto si sentano anche soci, nel senso più completo del termine, del Distretto e del Rotary International.

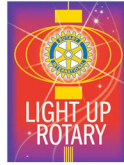
L'obiettivo principale di una rivista è quello di trasmettere ai soci e al mondo esterno consapevolezza su cosa fa il Rotary, cosa fa il Distretto e cosa fanno tutti i Club a sostegno delle comunità locali e internazionali, oltre a far meglio conoscere a tutti principi e ideali dell'associazione stessa. La stampa e i media rotariani rappresentano il contributo culturale di quanti volontariamente e con passione si impegnano ogni giorno per fornire un continuo contributo di conoscenza, che tutti dovremmo far proprio e ringraziarne gli attori con gratitudine: **ciascun socio può farsi promotore di un suo articolo rotariano sulle nostre riviste, sarete sempre benvenuti.**

Oggi però la rivista non è più l'unico mezzo di comunicazione per eccellenza: ci sono i siti web, che devono essere per noi una vetrina verso l'esterno e in molto Club lo sono, ci sono i social network che numerosi Club hanno ben appreso ad utilizzare per condividere in tempo reale notizie, immagini ed eventi, ci sono tante, a volte anche troppe, possibilità per comunicare e farsi conoscere, ma essendo la comunicazione un meccanismo di reciprocità resta da vedere quanto i destinatari della comunicazione, all'interno e/o all'esterno dei nostri Club, siano poi interessati a farla propria: questa è la vera sfida, legata quindi ai contenuti, agli interessi, alla positività e all'empatia che con la nostra comunicazione siamo in grado di generare.





SERVIRE al di sopra di
ogni interesse personale



ROTARY INTERNATIONAL
DISTRETTO 2060 ITALIA – NORD EST

FRIULI VENEZIA GIULIA
TRENTINO ALTO ADIGE / SUDTIROL
VENETO

Ezio Lanteri
Governatore 2014 - 2015

Paul Harris scriveva: “Nel promuovere la comprensione è importante entrare in contatto con il maggior numero possibile di rotariani, e non possiamo farlo privatamente”. Negli attuali scenari di difficoltà del mondo associativo credo che possiamo adeguarlo e adattarlo ai tempi scrivendo **“Nel promuovere il Rotary è importante entrare in contatto con il maggior numero possibile di professionisti, e non possiamo farlo privatamente”**. In conclusione la rivista rotariana che ci ha ben serviti per oltre un secolo rimane a mio giudizio il mezzo per migliorare il nostro senso di appartenenza, ma da sola non è più sufficiente: dobbiamo comunicare tra di noi tramite la rivista, ma dobbiamo aprirci al mondo esterno attraverso altri canali di comunicazione che vanno dalla moltitudine dei media attuali ai più moderni Siti Web e Social Network e ad iniziative quali i Rotary Day. **Il Rotary e ciascun Club sono ricchi di belle storie da raccontare**, e solo in questo modo saremo in grado di farci conoscere per attirare nuovi soci di qualità per un secondo secolo di vita al servizio delle nostre comunità, e per continuare a far brillare più che mai la luce del Rotary.